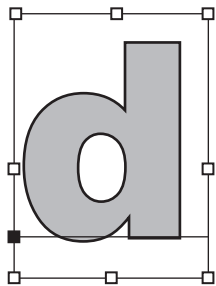


Ihre Druckdaten

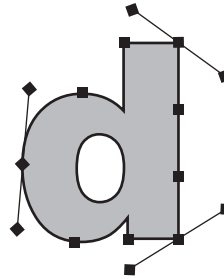
Technische Hinweise

Für ein bestmögliches Produktergebnis empfehlen wir Ihnen Ihr Logo im PDF-Format für uns abzuspeichern. Folgende Schritte sind dabei zu beachten:

1. Schriften, die sich im Logo befinden müssen in Pfade/Kurven umgewandelt sein.

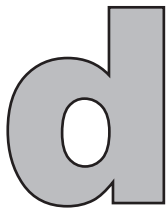


Schrift vor der Umwandlung.
In diesem Zustand können Sie noch bestimmen welche Schriftart Sie wählen möchten z.B. Arial, Times, oder Verdana.



Schrift, die bereits in Pfade/Kurven umgewandelt ist. In diesem Zustand ist es keine Schrift mehr, sondern eine Vektorgrafik.

2. Grafiken, die sich im Logo befinden müssen als Vektorgrafik und nicht als Pixelgrafik platziert sein.



So sieht eine Vektorgrafik aus.
Vektorgrafiken lassen sich beliebig skalieren und bleiben immer scharf.



So sieht eine Pixelgrafik in Vergrößerung aus.
Pixelgrafiken lassen sich nicht beliebig skalieren.
Bei einer Skalierung wird die Pixelgrafik immer unscharf.

3. Befinden sich Fotos in Ihrem Logo so müssen die Fotos bei der Abbildungsgröße von 100% eine Auflösung von 300 dpi haben.

4. Ihre Datei mit Ihrem Logo sollte im CMYK-Farbmodus angelegt sein. Schmuckfarben, wie: PANTONE oder HKS werden je nach Anforderung in Absprache mit Ihnen abgestimmt.

5. PDF-Datei muss als PDF/X-3:2002 Standard abgespeichert werden.

Kontrolle:

Bitte prüfen Sie zum Schluß Ihre PDF-Datei sorgfältig auf Einhaltung der von uns geforderten Vorgaben, um unnötige Korrekturen zu vermeiden.

Verarbeitung:

Trotz aller Perfektion kann es vorkommen, dass es bei der Weiterverarbeitung der Produkte vorallem bei individuellen Formaten zu kleineren Differenzen (knapp unter der jeweiligen Beschnittzugabe) kommen kann.

Farbwiedergabe:

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die bedruckten Produkte Farbabweichungen enthalten können, die durch unterschiedliche Materialbeschaffenheit, wie z.B.: (Papier, Filz, Microfaser, Kunststoff ect.) vorkommen können.